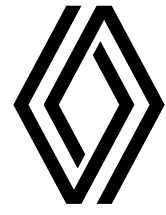


CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



CATÁLOGO DE ACCESORIOS INCLUSIVOS



Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



ODS Conexos:

- ODS 1** Fin de la Pobreza
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Metas 8.3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

Meta 8.5. De aquí a 2030, lograr el empleo

pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

Meta 8.6. De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación



Palabras Clave:

Empleo pleno; crecimiento económico; empleo decente; empoderamiento femenino

RESUMEN EJECUTIVO

En el marco del compromiso de la compañía por promover una nueva forma de hacer negocios, negocios con propósito, se han desarrollado un conjunto de iniciativas de social business que tienen como objetivo generar oportunidades de empleo genuinas incorporando poblaciones vulnerables en la cadena de valor. En esta acción se destacan tres iniciativas: confección de barbijos para colaboradores y producción de fundas cobertoras de vehículos en alianza con Asociación Civil Las Omas; y desarrollo de un catálogo de accesorios inclusivos y sustentables para el lanzamiento de un nuevo vehículo producidos en alianza con Proyecto Restaurar que emplea a personas que estuvieron privadas de su libertad .



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

PRODUCCIÓN DE TAPABOCAS EN ALIANZA CON ASOCIACIÓN CIVIL LAS OMAS:

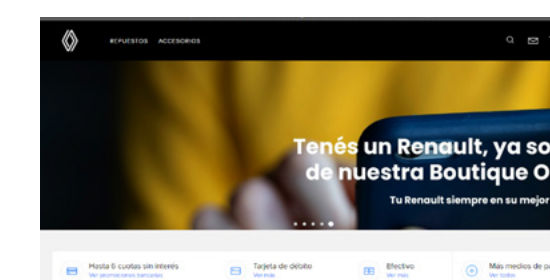
Como respuesta a una necesidad que tenía la fábrica para garantizar la salud y seguridad de los colaboradores que se reincorporaban a trabajar durante la pandemia, se encargó la producción de 60.000 tapabocas, producidos de manera inclusiva por la Asociación Civil Las Omas, una organización radicada en Córdoba que emplea a más de 40 mujeres en situación de vulnerabilidad y las empodera a partir de la producción de distintos emprendimientos textiles y otros servicios. Gracias a este proceso, actualmente, Las Omas ya forma parte de la cadena de valor de Renault como un proveedor inclusivo, que licita para otros productos y servicios que son demandados por las distintas áreas de la Compañía.

Confección de fundas cobertoras para nuevo Renault Duster en alianza con Asociación Civil Las Omas: ya con Las Omas como un proveedor más de la cadena de valor de la Compañía y en línea con un nuevo lanzamiento de producto, el área de Posventa le encargó la producción de 60 fundas cobertoras para los vehículos Renault Duster que se entregaban en los concesionarios.

Elaboración de un catálogo de accesorios de posventa inclusivos en alianza con Innovar Sustentabilidad y Proyecto Restaurar: Para el lanzamiento del Nuevo Renault Duster se confeccionó en alianza con Proyecto Restaurar una línea de productos realizados 100% con material reciclable de silo bolsa producido por personas que en el pasado estuvieron privadas de su libertad y que ahora trabajan en talleres protegidos accediendo a oportunidades genuinas de empleo.

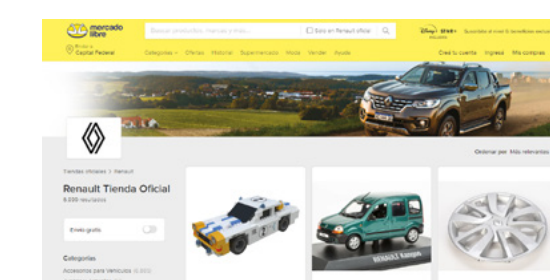


Los nuevos accesorios que son comercializados a través de la boutique incluyen: Eco Libreta con resorte; Bolsa para residuos: para palanca de cambios; Porta Documentos y Eco Mochila con compartimento para notebook.

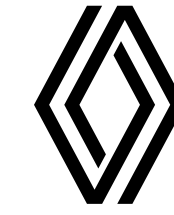


TIENDA RENAULT

Al igual que los accesorios y servicios, todos los productos de la boutique están disponibles en la Tienda Oficial de Renault en Mercado Libre



TIENDA MERCADO LIBRE



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ECONÓMICA

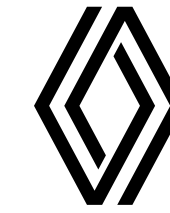
- A la hora de licitar, los proveedores sociales suelen encontrar barreras en cuanto a la necesidad de contar con un adelanto para poder enfrentar la producción y al ser productos artesanales pueden encontrarse con proveedores que ofrecen precios más competitivos por contar con operaciones industrializadas..

OTRAS

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

- 60.000 barbijos producidos de manera inclusiva con Las Omas.
- 5 órdenes de compra diferentes para generación de empleo genuino para Las Omas.
- 40 mujeres empleadas en taller Las Omas.
- Nuevos productos inclusivos incorporados al catálogo de la boutique, con respecto al año anterior.



En el marco del compromiso de la compañía por promover una nueva forma de hacer negocios, negocios con propósito, se han desarrollado un conjunto de iniciativas de social business que tienen como objetivo generar oportunidades de empleo genuinas incorporando poblaciones vulnerables en la cadena de valor

Alianzas Estratégicas

- *Organizaciones de la sociedad civil*

Innovar Sustentabilidad, Proyecto Restaurar, Asociación Civil Las Omas.

Cadena de Valor

Tanto la Asociación Civil Las Omas como Innovar Sustentabilidad (Proyecto Restaurar) ya son proveedores oficiales que forman parte de la cadena de valor de Renault a través de quienes se canaliza mucha de las compras inclusivas.

Anexo



Eje Social Duster



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021